



Lou d'Arbois, l'anti-âge surpuissant à base d'Edelweiss

BY AUDREY SALLES-COOK 02.25.13



L'Edelweiss est une fleur des montagnes rare et précieuse, et c'est aussi la star de la nouvelle marque franco-suisse **Lou d'Arbois** que la rédac' vient de découvrir. Une marque de cosmétiques de luxe qui a décidé de faire de l'Edelweiss la composante principale de sa gamme de soin *Anti-âge Global*. Trois soins visages que l'on a testés en avant-première pour vous!

Un contour yeux & lèvres pour estomper ridules, cernes et autres vilaines poches

Un sérum anti-âge global pour assainir, hydrater en profondeur et effacer les rides

Crème anti-âge global qui lisse, raffermi et illumine la peau de votre visage

Mission accomplie grâce une efficace combinaison d'actifs surpuissants, mis au point par les laboratoires de la marque **Lou d'Arbois**, et appelée **Complexe Stem Cells Extreme Defense**. A l'intérieur, des *cellules souches d'edelweiss* qui permettent de réduire en 20 jours seulement de **15%** la profondeur des rides, mais aussi de la *gelée royale* pour le côté nutritif et réparateur, de l'*eau primale du glacier du Tullis* qui stimule les systèmes de défense naturelle de la peau, du *génépi blanc bio* protecteur et antioxydant, et de la *coralline*, une algue rouge concentrée en minéraux et oligo-éléments de l'eau de mer.

Un cocktail détonnant que l'on a appliqué matin et soir pendant une semaine! Bilan : une texture très agréable grâce à une sensation de tiédeur sur la peau, la pénétration est rapide et la sensation d'hydratation et de protection est immédiate et optimale. Et en 6 jours on a déjà remarqué une amélioration notable de l'élasticité de notre peau, à suivre...!

Le + : une odeur assez neutre discrète et féminine, et de beaux flacons au design chic et épuré

A shopper sur Loudarbois.com
Et dans [les parfumeries et salons de beauté indiqués](#)

Suivez-nous



G

Glam Media France

Like

RSS

645 people like Glam Media France.

Facebook social plugin

Tweets Follow @glammedia_fr

G

Glam Media France

@glammedia_fr

10m

@Pippatips devient chroniqueuse pour le magazine culinaire "Waitrose Kitchen", sublime recrue !! bit.ly/13V6qzG #chroniqueuse

G

Glam Media France

@glammedia_fr

19h

Des maillots de bain Hipanema pour être la plus jolie cet été sur les plages !! bit.ly/WYV91FF #summer #style #canon

G

Glam Media France

@glammedia_fr

23h

Tweet to @glammedia_fr