



BLOC-NOTES

ACTU

ACTIONS CO, SYNDICATS, MARQUES, SALONS, ÉCOLES...

Une marque franco-suisse issue des Alpes

La marque de cosmétiques franco-suisse **Lou d'Arbois** est née de la volonté de créer une ligne de soin naturelle, bénéficiant d'une réelle expertise scientifique. Formulés en Suisse par des experts en cosmétique naturelle, les soins Lou d'Arbois sont issus de la recherche scientifique dans le domaine des ingrédients alpins et contiennent jusqu'à 20 % d'ingrédients actifs. Le complexe exclusif Stem Cells Extreme Defense leur offre un assemblage unique d'ingrédients des Alpes, dont l'actif surpuissant issu des cellules souches d'edelweiss. Dosé à une concentration optimale, il est la base de la gamme Anti-âge Global formulée pour les peaux sensibles (sèches, grasses ou mixtes) et pour toutes les carnations. À l'instar de son action anti-âge, le plaisir et le bien-être sont renouvelés à chaque utilisation grâce aux textures pénétrantes, poudrées et fraîches du contour des yeux, du sérum et de la crème. Naturels à plus de 95 %, ces produits s'utilisent matin et soir et sont garantis sans parabènes, polyéthylènes glycols, OGM, phtalates, phénoxyéthanol, silicone, huile minérales, ni colorant synthétique. Intégrée dans un protocole cabine dispensé au Crans Luxury Lodges*****, la ligne Lou d'Arbois sera prochainement disponible en salon de beauté en Russie, en Europe de l'Est et en Asie.

